

Všeobecné obchodní podmínky

I.

Základní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou vydány dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“)

daCube s.r.o.

IČ: 28275683

DIČ: CZ28275683

se sídlem: Mariánské nám. 617/1, 617 00 Brno

zapsané v obchodním rejstříku Brno/C/58038/05.03.2008

kontaktní údaje:

e-mail: info@daShop.cz

telefon: 776 659 689

web: www.daShop.cz

(dále jen „**prodávající**“)

2. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a osoby, která s prodávajícím uzavírá kupní smlouvu prostřednictvím internetového obchodu (dále jen „**kupující**“).

Kupujícím může být:

2. a) spotřebitel, kterým je fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím, nebo

b) podnikatel, kterým je fyzická nebo právnická osoba, která uzavírá smlouvu v souvislosti se svou podnikatelskou činností nebo samostatným výkonem svého povolání.

Internetovým obchodem se rozumí webové rozhraní provozované prodávajícím na internetové adrese www.daShop.cz.

3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
4. Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.

II.

Informace o zboží a cenách

1. Informace o zboží, včetně uvedení cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností, jsou uvedeny u jednotlivého zboží v katalogu internetového obchodu. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty, všech souvisejících poplatků a nákladů za vrácení zboží, jestliže toto zboží ze své podstaty nemůže být vráceno obvyklou poštovní cestou. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě. Toto ustanovení nevylučuje sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.
2. Veškerá prezentace zboží umístěná v katalogu internetového obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.
3. V internetovém obchodě jsou zveřejněny informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené v internetovém obchodě platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky a Slovenska.
4. Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.

III.

Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
2. Kupující provádí objednávku zboží těmito způsoby:
 - prostřednictvím svého zákaznického účtu, provedl-li předchozí registraci v internetovém obchodě,
 - vyplněním objednávkového formuláře bez registrace.
3. Při zadávání objednávky si kupující vybere zboží, počet kusů zboží, způsob platby a doručení.
4. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku kupující odešle prodávajícímu kliknutím na tlačítko Odeslat objednávku. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil.
5. Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení objednávky na e-mailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení je automatické a nepovažuje se za uzavření smlouvy. Přílohou potvrzení jsou aktuální obchodní podmínky prodávajícího. Kupní smlouva je uzavřena až po přijetí objednávky

prodávajícím. Oznámení o přijetí objednávky je doručeno na e-mailovou adresu kupujícího (email s předmětem Vyřizuje se, nebo Čeká na platbu).

6. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí této nabídky prodávajícímu na jeho e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách.
7. Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud není kupujícímu doručeno oznámení o přijetí objednávky prodávajícím. Kupující může zrušit objednávku telefonicky na telefonní číslo nebo e-mail prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách.
8. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto obchodních podmínek. Proávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na e-mailovou adresu prodávajícího.

IV.

Zákaznický účet

1. Na základě registrace kupujícího provedené v internetovém obchodě může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. Ze svého zákaznického účtu může kupující provádět objednávání zboží. Kupující může objednávat zboží také bez registrace.
2. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Proávající nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.
4. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
5. Proávající může zrušit uživatelský účet a to zejména v případě, když kupující svůj uživatelský účet déle nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy nebo těchto obchodních podmínek.
6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

V.

Platební podmínky a dodání zboží

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:
 - bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího č. 2901335309/2010, vedený u Fio Banka, a.s.,
 - bezhotovostně platební kartou,
 - bezhotovostně převodem na účet prodávajícího prostřednictvím platební brány GoPay,
 - dobírkou v hotovosti nebo platební kartou při předání zboží přepravcem,
 - v hotovosti nebo platební kartou při osobním odběru výdejně zásilek ČP, DPD, PPL a Zásilkovny.
2. Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit prodávajícímu náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li dále uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
3. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.
4. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.
5. Prodávající nepožaduje od kupujícího předem žádnou zálohu či jinou obdobnou platbu. Úhrada kupní ceny před odesláním zboží není zálohou.
6. Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online, v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin
7. Zboží je kupujícímu dodáno:
 - na adresu určenou kupujícím objednavce
 - prostřednictvím výdejny zásilek na adresu výdejny, kterou kupující určil,
 - osobním odběrem u poskytovatele skladu prodávajícího.
9. Volba způsobu dodání se provádí během objednávání zboží.
10. Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v objednávce kupujícího a v potvrzení objednávky prodávajícím. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
11. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

12. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.
13. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad je odeslán na e-mailovou adresu kupujícího jako příloha emailu Doručeno.
14. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím zboží.
15. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

VI.

Odstoupení od smlouvy

1. Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo svou podnikatelskou činnost jako spotřebitel, má právo od kupní smlouvy odstoupit.
2. Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 14 dnů
 - ode dne převzetí zboží,
 - ode dne převzetí poslední dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí,
 - ode dne převzetí první dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy pravidelná opakovaná dodávka zboží.
3. Kupující nemůže mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy
 - poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
 - o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylkách finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
 - o dodání alkoholických nápojů, které mohou být dodány až po uplynutí třiceti dnů a jejichž cena závisí na výchylkách finančního trhu nezávislých na vůli prodávajícího,
 - o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu,
 - dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím,
 - dodávce zboží v uzavřeném obalu, které kupující z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit (jako např. holicí strojky, epilátory, zubní kartáčky, sluchátka a další),
 - dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,

- dodávce novin, periodik nebo časopisů,
 - dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
 - kupující není spotřebitel a nákup je proveden pro účely podnikatelské činnosti,
 - v dalších případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku.
4. Pro dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy musí kupující odeslat prohlášení o odstoupení ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.
 5. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít [vzorový formulář k odstoupení od smlouvy](#) poskytovaný prodávajícím. Odstoupení od kupní smlouvy zašle kupující na e-mailovou nebo [doručovací adresu prodávajícího](#). Proávající potvrdí kupujícímu bezodkladně přijetí formuláře.
 6. Kupující, který odstoupil od smlouvy, je povinen vrátit prodávajícímu zboží do 14 dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
 7. Odstoupí-li kupující od smlouvy, vrátí mu prodávající bezodkladně, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho přijal, a to stejným způsobem. Proávající vrátí kupujícímu přijaté peněžení prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasí a pokud mu tím nevzniknou další náklady.
 8. Jestliže kupující zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.
 9. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, není prodávající povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží předá nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
 10. Zboží musí vrátit kupující prodávajícímu nepoškozené, neopotřeбенé a neznečištěné (ve stavu odpovídajícím vyzkoušení v kamenném obchodě) a je-li to možné, v původním obalu. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
 11. Proávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti zboží, nebo když výrobce, dovozce nebo dodavatel zboží přerušil výrobu nebo dovoz zboží. Proávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím.

VII.

Práva z vadného plnění a reklamace

A. Obecná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran týkající se vadného plnění se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“). Je-li kupujícím spotřebitel, použijí se rovněž příslušná ustanovení zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.
2. Pro účely tohoto článku se:
 - a) „spotřebitelem“ rozumí fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím,
 - b) „podnikatelem“ rozumí kupující, který uzavírá kupní smlouvu v souvislosti se svou podnikatelskou činností nebo samostatným výkonem povolání. Za nákup podnikatele se považuje zejména nákup, při kterém kupující uvede své IČO, není-li z okolností zřejmé, že smlouvu uzavírá mimo rámec své podnikatelské činnosti.
3. Ustanovení části B tohoto článku se použijí pouze na kupujícího, který je spotřebitelem. Ustanovení části C tohoto článku se použijí na kupujícího, který je podnikatelem.
4. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží zejména tehdy, pokud vadu sám způsobil. Vadou není běžné opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým používáním ani u použitého zboží opotřebení odpovídající míře jeho předchozího používání.
5. Práva z vadného plnění se dále nevztahují na poškození nebo vady vzniklé zejména:
 - a) mechanickým poškozením zboží způsobeným kupujícím nebo třetí osobou,
 - b) nesprávným nebo neodborným používáním, instalací, údržbou, skladováním nebo zacházením,
 - c) používáním zboží v rozporu s návodem k použití, technickými podmínkami výrobce nebo obvyklým účelem zboží,
 - d) používáním zboží v nevhodných podmínkách, zejména při nevhodné teplotě, vlhkosti, prašnosti nebo působení chemických, elektrických či mechanických vlivů,
 - e) nadměrným zatěžováním zboží,
 - f) neodborným zásahem, opravou, úpravou nebo změnou parametrů zboží provedenou kupujícím nebo třetí osobou,
 - g) použitím nevhodného nebo neautorizovaného příslušenství, spotřebního materiálu nebo softwaru, jestliže mezi jejich použitím a vznikem vady existuje příčinná souvislost,
 - h) nesprávně provedenou aktualizací nebo změnou softwaru, firmwaru nebo BIOSu kupujícím či třetí osobou,
 - i) počítačovým virem, škodlivým softwarem nebo jiným obdobným zásahem, pokud za něj prodávající neodpovídá,

j) elektrickým přepětím, výbojem, přírodními živly nebo jinými vnějšími vlivy, za které prodávající neodpovídá.

6. U zboží prodaného za nižší cenu nelze uplatnit právo z vady, pro kterou byla nižší cena sjednána.
 7. Je-li zboží opatřeno výrobním nebo sériovým číslem, musí být možné identifikovat reklamované zboží jako zboží zakoupené u prodávajícího. Bylo-li výrobní nebo sériové číslo odstraněno, změněno nebo poškozeno, není tato skutečnost sama o sobě důvodem k zamítnutí reklamace, je-li možné původ zboží a oprávněnost reklamace prokázat jiným způsobem.
-

B. Práva z vadného plnění kupujícího, který je spotřebitelem

8. Prodávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady a že zejména:

- a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
 - b) je vhodné k účelu, pro který jej spotřebitel požaduje a s nímž prodávající souhlasil,
 - c) je dodáno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci,
 - d) je vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - e) množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může spotřebitel rozumně očekávat,
 - f) je dodáno s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může spotřebitel rozumně očekávat, a
 - g) odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající spotřebiteli poskytl před uzavřením smlouvy.
9. Spotřebitel může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od převzetí zboží. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje.
 10. Vytkl-li spotřebitel prodávajícímu vadu oprávněně, doba podle předchozího odstavce neběží po dobu, po kterou spotřebitel nemůže zboží užívat.
 11. Při koupi použitého zboží může být doba pro vytknutí vady zkrácena až na jeden rok, bylo-li takové zkrácení mezi prodávajícím a spotřebitelem sjednáno.
 12. Má-li zboží vadu, může spotřebitel požadovat její odstranění. Spotřebitel může podle své volby požadovat opravu zboží nebo dodání nového zboží bez vady, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým způsobem nepřiměřeně nákladný, zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady, a možnost odstranit vadu druhým způsobem bez značných obtíží pro spotřebitele.
 13. Prodávající může odstranění vady odmítnout, pokud je nemožné nebo nepřiměřeně nákladné, zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady.

14. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím spotřebiteli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha zboží a účel, pro který spotřebitel zboží koupil. K odstranění vady převezme prodávající zboží na vlastní náklady.
15. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud:
- a) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil řádně,
 - b) se vada projeví opakovaně,
 - c) je vada podstatným porušením kupní smlouvy, nebo
 - d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele.
16. Spotřebitel nemůže od kupní smlouvy odstoupit, je-li vada zboží pouze nevýznamná.
17. Odstoupí-li spotřebitel oprávněně od smlouvy, vrátí prodávající kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží zboží nebo co spotřebitel prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
18. Reklamací může spotřebitel uplatnit u prodávajícího, případně u jiné osoby určené k provedení opravy.
19. Při uplatnění reklamace vydá prodávající spotřebiteli písemné potvrzení, ve kterém uvede datum uplatnění reklamace, její obsah, spotřebitelem požadovaný způsob vyřízení reklamace a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.
20. Reklamací spotřebitele, včetně odstranění vady, musí být vyřízena a spotřebitel o jejím vyřízení informován nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtu.
21. Po marném uplynutí lhůty podle předchozího odstavce může spotřebitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
22. Prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně případného potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání. V případě zamítnutí reklamace prodávající spotřebiteli poskytne písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.
23. V případě oprávněné reklamace má spotřebitel právo na náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním práva z vadného plnění za podmínek stanovených občanským zákoníkem.
-

C. Práva z vadného plnění kupujícího, který je podnikatelem

24. Je-li kupujícím podnikatel a koupě se týká jeho podnikatelské činnosti, nepoužijí se ustanovení občanského zákoníku o prodeji zboží spotřebiteli ani ustanovení zákona o ochraně spotřebitele, která přiznávají zvláštní práva spotřebitelům.
25. Prodávající odpovídá podnikateli za to, že zboží při přechodu nebezpečí škody na kupujícího nemá vady, zejména že je odevzdáno v ujednaném množství, jakosti a

provedení. Nejsou-li jakost a provedení výslovně ujednány, musí být zboží způsobilé k účelu patrnému ze smlouvy, jinak k účelu obvyklému.

26. Kupující-podnikatel je povinen zboží podle možnosti prohlédnout co nejdříve po přechodu nebezpečí škody na zboží a přesvědčit se o jeho vlastnostech a množství.
27. Zjevné vady je kupující-podnikatel povinen oznámit prodávajícímu bez zbytečného odkladu poté, co je mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit. Skrytou vadu je kupující-podnikatel povinen oznámit prodávajícímu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při dostatečné péči zjistit.
28. Smluvní strany sjednávají, že kupující-podnikatel může práva z vadného plnění vůči prodávajícímu uplatnit nejpozději do 12 měsíců ode dne převzetí zboží, není-li u konkrétního zboží výslovně písemně sjednána delší doba. Tím není dotčena případná samostatná záruka za jakost poskytnutá výrobcem nebo jinou osobou.
29. Ustanovení předchozího odstavce nepředstavuje záruku za jakost poskytovanou prodávajícím. Prodávající neposkytuje kupujícímu-podnikateli záruku za jakost, není-li u konkrétního zboží nebo v konkrétní smlouvě výslovně uvedeno jinak.
30. Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má kupující-podnikatel práva podle příslušných ustanovení občanského zákoníku. Kupující-podnikatel je povinen sdělit prodávajícímu, jaké právo z vadného plnění si zvolil, při oznámení vady nebo bez zbytečného odkladu po něm.
31. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má kupující-podnikatel právo na odstranění vady nebo na přiměřenou slevu z kupní ceny za podmínek stanovených občanským zákoníkem.
32. Je-li možné vadu odstranit opravou nebo výměnou zboží a kupující-podnikatel neprovedl včas jinou volbu práva, je prodávající oprávněn zvolit způsob odstranění vady, pokud tím kupujícímu nevzniknou nepřiměřené náklady.
33. Na reklamace kupujícího-podnikatele se nevztahuje třicetidenní lhůta stanovená zákonem o ochraně spotřebitele. Prodávající reklamaci podnikatele posoudí a vyřídí v přiměřené době s ohledem na povahu zboží, povahu vady, dostupnost náhradních dílů a případnou potřebu odborného nebo servisního posouzení.
34. Prodávající může k posouzení reklamace požadovat předání reklamovaného zboží, jeho příslušenství nebo dalších podkladů potřebných ke zjištění vady a její příčiny. Lhůta pro vyřízení reklamace podnikatele nemůže začít běžet dříve, než kupující poskytne součinnost nezbytnou k posouzení reklamace.
35. Náklady kupujícího-podnikatele spojené s dopravou reklamovaného zboží k prodávajícímu nese kupující-podnikatel, nestanoví-li právní předpis nebo dohoda smluvních stran jinak. Je-li reklamace uznána jako oprávněná, řídí se nárok na náhradu účelně vynaložených nákladů příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
36. Případná záruka výrobce, distributora nebo jiné třetí osoby je samostatným závazkem této osoby a její rozsah a podmínky se řídí příslušným záručním prohlášením. Poskytnutí takové záruky samo o sobě neznamena, že stejnou záruku poskytuje kupujícímu-podnikateli prodávající.

D. Společná ustanovení o reklamaci

37. Kupující je povinen při reklamaci popsat reklamovanou vadu a její projevy a podle možnosti doložit nákup zboží u prodávajícího. Předložení originálního obalu zboží není podmínkou přijetí reklamace.
38. Kupující je povinen předat zboží k reklamaci čisté a v takovém stavu, aby s ním bylo možné bezpečně manipulovat a aby bylo možné reklamaci odborně posoudit. Je-li zboží znečištěno způsobem, který znemožňuje nebo významně ztěžuje jeho bezpečné posouzení, může prodávající kupujícího vyzvat k odstranění tohoto stavu.
39. Je-li to nezbytné k posouzení reklamované vady, je kupující povinen spolu se zbožím dodat příslušenství, bez kterého nelze vadu reprodukovat nebo odborně posoudit.
40. Proávající kupujícího informuje o výsledku reklamace prostřednictvím kontaktních údajů, které kupující uvedl při uplatnění reklamace.
41. Případná záruka za jakost se řídí podmínkami konkrétního záručního prohlášení. Záruka za jakost není totožná se zákonnými právy z vadného plnění.
42. Další praktické informace o způsobu uplatnění reklamace mohou být uvedeny v reklamačním řádu prodávajícího. Reklamační řád nesmí omezovat zákonná práva spotřebitele ani být v rozporu s těmito obchodními podmínkami.

VIII.

Doručování

1. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty.
2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Proávající doručuje kupujícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo v objednávce.

IX.

Osobní údaje

1. Všechny informace, které kupující při spolupráci s prodávajícím uvede, jsou důvěrné a bude s nimi tak zacházeno. Pokud kupující nedá prodávajícímu písemné svolení, údaje o kupujícím nebude prodávající jiným způsobem než za účelem plnění ze smlouvy používat, vyjma e-mailové adresy, na kterou mohou být zasílána obchodní sdělení, neboť tento postup umožňuje zákon, pokud není vysloveně odmítnut. Tato sdělení se mohou týkat pouze obdobného nebo souvisejícího zboží a lze je kdykoliv jednoduchým způsobem (zasláním dopisu, e-mailu nebo proklikem na odkaz v obchodním sdělení) odhlásit. E-mailová adresa bude za tímto účelem uchovávána po dobu 3 let od uzavření poslední smlouvy mezi smluvními stranami.

2. Podrobnější informace o ochraně osobních údajů naleznete v Zásadách ochrany osobních údajů [ZDE](#).

IX.

Mimosoudní řešení sporů

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
2. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

X.

Závěrečná ustanovení

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
3. Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.
4. Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
6. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
8. Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 4. 9. 2026.